



Delen!

Beleidsplan 2006
Geactualiseerd in 2009

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. Beleidsplan	5
2.1. Waarom een beleidsplan nodig?	5
2.2. Opbouw beleidsplan	5
2. Uitgangspunten van onze gemeente	6
3.1. Gemeente zijn in het Nieuwe Testament	6
3.2. Geloofsuitgangspunten	6
3. Missie, visie en strategie	8
4. De huidige situatie	10
4.1. Kenmerken van de gemeente	10
4.2. Typering van de gemeente	12
4.3. Sterke en zwakke punten	13
4.4. Kansen en bedreigingen	14
5. Gemeente zijn in de 21 ^e eeuw	15

Inleiding

Delen!

De uitstorting van de Heilige Geest op de Pinksterdag ging gepaard met "tongen als van vuur". Dat vuur van de Geest "stak", als het goed is, ook ons aan. Het moet ons steeds weer aansteken. Daartoe roept Paulus ons op in Rom. 12: 11: "wees vurig van Geest".

Dat vuur komt van Boven. Het moet ons Binnen de gemeente steeds "aansteken", inspireren dus. Het moet naar Buiten toe anderen tot jaloersheid wekken.

Dit "van Boven, naar Binnen, naar Buiten" blijft de grondtoon, ook in dit 3e (geactualiseerde) Beleidsplan.

Het 1e Beleidsplan van onze gemeente, dat in oktober 2000 uit kwam, heette: "Aanstekelijk". Het 2e Beleidsplan (2006) heette "Verdiepen", op het "Aanstekelijk zijn" moet een proces van verdiepen en verankeren volgen. We voegen in dit geactualiseerde beleidsplan 2006 nog een dimensie toe aan het "verdiepen" en dat is "delen". We willen graag met de buitenwereld delen wat God in ons leven betekent en doet.

Het beleidsplan 2006 is in 2009 geactualiseerd om aan te sluiten bij diverse ontwikkelingen die zich voordoen. Veel van het tweede beleidsplan is ongewijzigd overgenomen. Met name de hoofdstukken waarin de sterke en zwakke punten, de kansen en bedreigingen en de actiepunten worden beschreven zijn aangepast aan de situatie van dit moment. Daarnaast hebben de missie en visie een sterker naar buitengericht accent gekregen.

Onze grondhouding

Een evangeliserende houding als kenmerk van de gemeente(leden). Kan dat? Ja, maar dat vraagt iets van ons persoonlijk. De bijbel zelf roept ons daartoe op met duidelijke opdrachten, bijvoorbeeld in 1 Petrus 1 : 21: "want hiertoe zijt gij geroepen.... Opdat gij in Zijn voetsporen zou treden. Maar ook in o.a. Matt. 5:48; 1 Petr. 1:16; Rom. 12:11.

Deze teksten geven aan dat we niet te snel tevreden mogen zijn. De eis van God is om volmaakt te zijn; dat wil zeggen: alles te geven. Hoe kan dat? Alleen door de inspiratie van de Heilige Geest. Het is een oproep tot verdieping. Verdieping in dat wat God ons openbaart in Zijn Woord en verdieping in de relatie met Christus. Het is een oproep tot toewijding, meer en meer. Dat vraagt naast persoonlijke ook om voortdurende gemeentelijke aandacht en actie.

Dit 3e geactualiseerde beleidsplan heeft, als aanvulling op het thema "verdiepen" uit het 2^e beleidsplan als spits "Delen". Naast de verdieping van de geloofsbeleving van de gemeenteleden en van de activiteiten, die er al binnen de gemeente zijn willen we Gods Woord uitdelen aan alle mensen om ons heen. We hebben veel van God gekregen, dat kunnen we niet voor onszelf houden. Delen is daarom niet alleen een zaak van de kerkenraad, maar vooral ook van de gemeenteleden!

24 Augustus 2009.

De kerkenraad van de CGK "De Open Hof" te Scherpenzeel

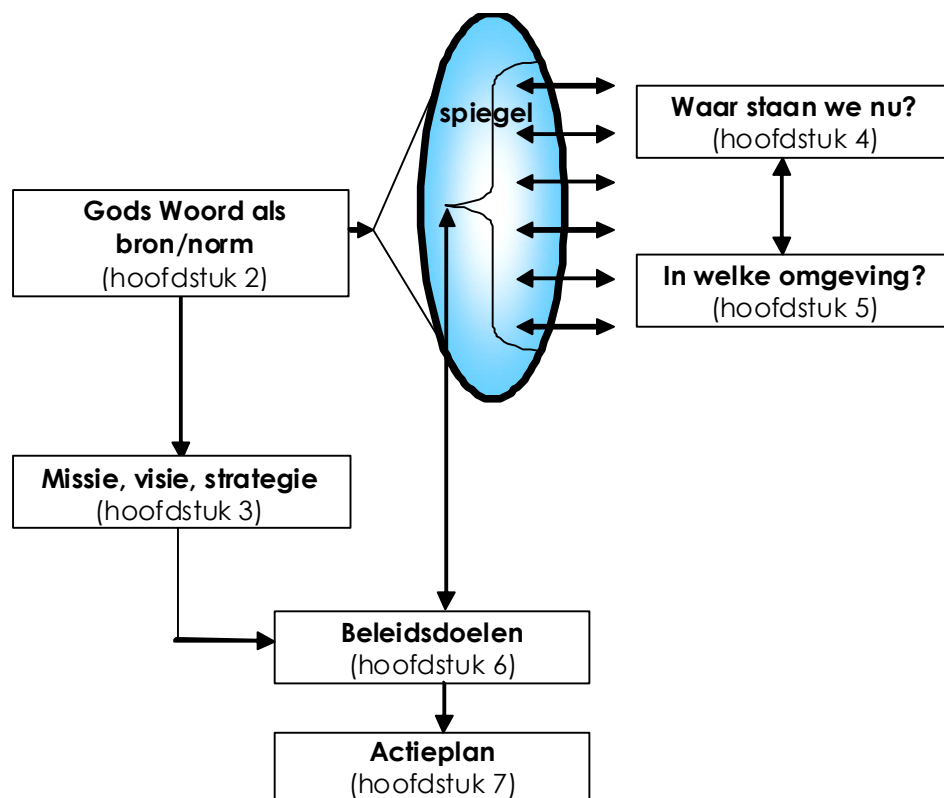
1. Beleidsplan

1.1. *Waarom een beleidsplan nodig?*

Een beleidsplan is nodig om uit te voeren wat God van onze gemeente vraagt. Dat betekent dat we moeten weten wat die vraag is. Dat geldt voor ieder afzonderlijk lid, maar ook voor de gemeente als geheel. We moeten daarover nadenken en met elkaar daarover spreken. Afstemmen hoe we als gemeente (als gemeentelid) inhoud kunnen geven aan die vraag. Gezien de omvang van de gemeente, de verscheidenheid binnen de gemeente en de variatie in kwaliteiten van gemeenteleden is het alleen maar handig om daarvoor kaders aan te reiken en die op schrift te stellen. De koers is dan voor iedereen duidelijk.

1.2. *Opbouw beleidsplan*

In onderstaand schema wordt de opbouw van het beleidsplan schematisch weergegeven.



2. Uitgangspunten voor onze gemeente

2.1. *Gemeente zijn in het licht van het Nieuwe Testament*

De eerste kerntekst voor onze gemeente vinden we in Handelingen 2:42, 44 e.v.

"En zij bleven volharden bij het onderwijs der apostelen en de gemeenschap, het breken van het brood en de gebeden. En er kwam vrees over alle ziel en vele wonderen en tekenen geschieden door de apostelen. En allen, die tot het geloof gekomen en bijeenvergaderd waren, hadden alles gemeenschappelijk, en telkens waren er, die hun bezittingen en have verkochten en ze uitdeelden aan allen, die er behoefte aan hadden, en voortdurend waren zij elke dag eendrachtig in de tempel, braken het brood aan huis en gebruikten hun maaltijden met blijdschap en eenvoud des harten en zij loofden God en stonden in de gunst bij het gehele volk. En de Here voegde dagelijks toe aan de kring, die behouden werden".

In dit tekstgedeelte wordt duidelijk wat de kenmerken van een gezonde gemeente zijn:

1. Geestelijke groei (onderwijs),
2. Samenbinding en eenheid (gemeenschap)
3. Viering van het Avondmaal (breken van het brood) en
4. Het Gebed (de gebeden).

Deze 4 kenmerken gelden voor een ieder persoonlijk, maar ook voor de gemeente als geheel.

5. Het gevolg: God zelf geeft dan de groei. Dit als 5e kenmerk.

De tweede kerntekst voor onze gemeente staat in Matth. 28:19 e.v.

"Gaaf dan henen, maakt al de volken tot mijn discipelen en doopt hen in de naam des Vaders en des Zoons en des Heiligen Geestes en leert hen onderhouden al wat Ik u geboden heb".

Hieruit leren we, dat we gericht moeten zijn op het stimuleren van het maken van volgelingen van Jezus, zowel binnen als buiten de gemeentegrenzen. Daarna is er het leren (verdiepen), de zorg voor geestelijke groei.

2.2. *Onze geloofsuitgangspunten*

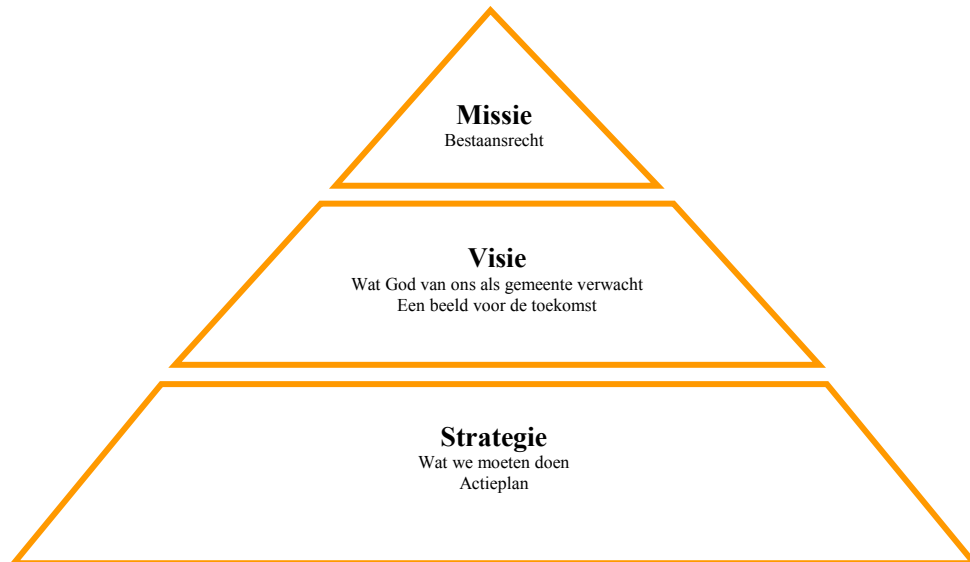
De volgende geloofsuitgangspunten geven kernachtig en bijbels onderbouwd aan wat de CGK-Scherpenzeel belangrijk vindt als het gaat om de vertaling van de bijbelse opdracht naar de praktijk. Wij geloven dat:

1. Het verzoenend lijden en sterven van Christus de centrale boodschap van het Evangelie is (Joh. 3: 16).

2. Verloren mensen God ter harte gaan en daarom ook de kerk ter harte moeten gaan (Matt. 28:19, Lucas 15: 1-32).
3. Het doorgeven van het Woord van God in de kracht van en onder leiding van de Heilige Geest een bron van vernieuwing is voor iedereen, gelovigen en niet-gelovigen (Marc. 16: 16-18, Rom. 1: 16, 1 Thess. 1:2).
4. De gemeente zich enerzijds niet moet aanpassen aan de wereld (qua boodschap) en anderzijds zich niet moet isoleren van de wereld, maar op eigentijdse wijze met het evangelie in de wereld moet staan (Joh. 17: 11-19).
5. De gemeente vanuit de christelijke barmhartigheid zich heeft in te zetten voor de naaste in nood en de gerechtigheid in de samenleving (Gal. 6:10, Matt. 25: 31-46).
6. Gestreefd moet worden naar kwaliteit, omdat dat tot eer van God is en mensen inspireert (Mal. 1:6-14, Kol 3:17).
7. Christus vraagt om volledige toewijding aan Hem en Zijn dienst, zoals die uitkomt in gebed, bijbelstudie en heiliging van het leven (Rom 12: 1-2, 1 Petr. 1: 21, Luc. 14: 26-27).
8. De onderlinge liefde van grote betekenis is voor de opbouw van de gemeente en een belangrijk getuigenis is naar buiten toe (Joh 13: 34-35, 1 Cor. 13: 1-13).
9. Voor de opbouw van de gemeente is ieders geestelijke gave nodig . Deze gave moet worden ontwikkeld, waarbij nadrukkelijk aandacht wordt geschonken aan toerusting van gemeenteleden voor hun taak (1Cor 12: 1-31, Ef. 4: 11-16).
10. De gemeente als Gods volk in gemeenschap met Hem niet alleen samenkomt in kerkdiensten voor prediking, lofprijzing, aanbidding en gebed, maar ook in kleine kringen voor geestelijke groei, onderling dienstbetoon en pastoraat (Hand 2: 46, Rom. 16:5, 1 Petr. 2: 9-10).
11. Het gebed voor het gemeentelijk leven onmisbaar is en dat God op het gebed zijn kerk bouwt en opening geeft naar ongelovigen (Kol. 4: 2-3, 1 Thess. 1: 2).
12. Jezus Christus spoedig zal terugkomen en ons en heel zijn schepping zal herscheppen (Openbaring 21: 1-8, Matt. 25:31-34).

3. Missie, visie en strategie

Onze missie en visie is de korte verwoording van het doel dat ons als gemeente voor ogen staat. De strategie zijn de acties die hieruit volgen.



Missie

Onze missie is om God te dienen met ons hele hart en leven en mensen uit de directe omgeving van "De Open Hof" en daarbuiten bij God te brengen.

Visie

Van boven

Ons hart staat open voor God en wat Hij wil doen in ons leven. We luisteren naar wat God tot ons te zeggen heeft door Zijn Woord, iedere dag van ons leven.

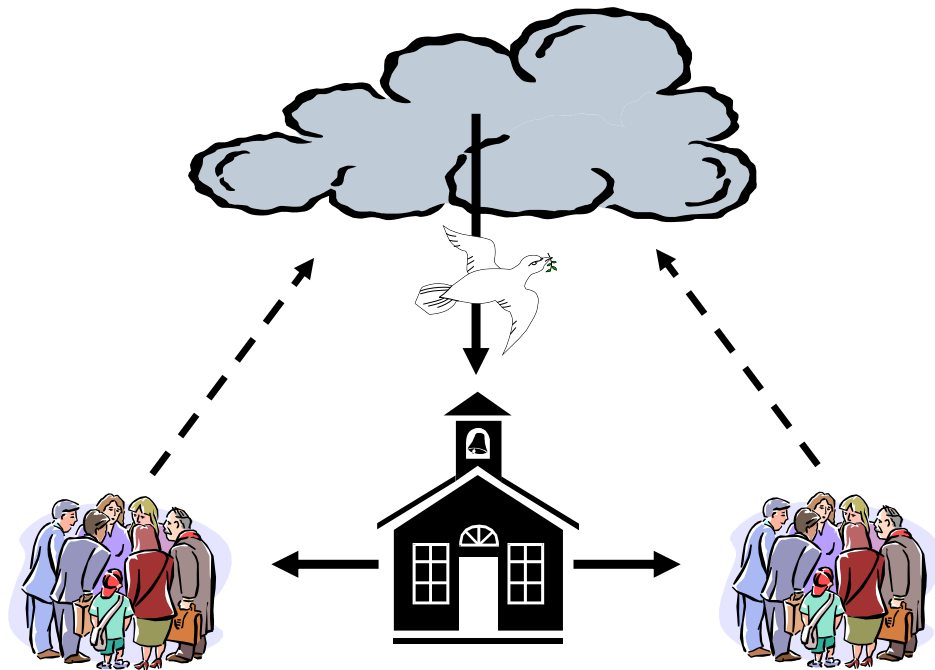
Naar binnen

Openstaan voor God verandert ons leven. Het brengt ons tot verwondering en het verlangen om Hem nog beter te leren kennen. We verdiepen ons in Gods woord wat leidt tot geestelijke groei, discipelschap, trouw, gemeenschapszin en dienstbaar zijn naar elkaar. We zijn open naar elkaar. Dat betekent dat we luisteren, betrokken zijn op elkaar en er voor elkaar zijn. Het leven van Christus is hierin ons voorbeeld.

Naar buiten

We willen de mensen in de direct omgeving van "De Open Hof"

(dorpsgenoten, vrienden, kennissen, collega's) bereiken met het evangelie van Jezus. De "Open Hof" moet daarom een lage drempel hebben en gastvrij zijn voor haar omgeving. Dat zit met name in de leden die met elkaar de gemeente vormen. We willen mensen winnen voor God door de missionaire levensstijl en houding van de gemeenteleden die doorklinkt in hun totale wijze van leven.



Thema "Delen!"

Uit de missie en uitwerking blijkt dat ervoor wordt gekozen voor een sterk accent naar "buiten". Dit wordt nadrukkelijker in dit geactualiseerde beleidsplan neergezet. We zijn van mening dat God dit van ons vraagt. Het sluit daarnaast aan bij het verlangen dat veel gemeenteleden hebben. Het sluit tenslotte sterk aan bij kerntekst 2 van onze gemeente (Mattheus 28, vers 19 e.v.: *Gaat dan henen, maakt al de volken tot mijn discipelen en doopt hen in de naam de Vaders en des Zoons en des Heiligen Geestes en leert hen onderhouden al wat ik u geboden heb*).

De vraag kan natuurlijk gesteld worden of het intern allemaal op orde moet zijn voordat je het accent naar buiten toe legt. Wat ons betreft niet. We hoeven als gemeente en als individuele leden niet volmaakt te zijn om anderen te willen bereiken met het Evangelie. Met al onze eigenaardigheden, zwakheden en gebreken mogen we getuigen van Christus.

4. De huidige situatie

4.1. Kenmerken van de gemeente

We beschrijven de gemeente aan de hand van een zestal kenmerken. Dit zijn:

1. Groei van de gemeente
2. Leeftijdsopbouw
3. Taakdeelname
4. Regionale spreiding
5. Kerkelijke herkomst
6. Geefpatroon

Groei van de gemeente

Al in de startfase van de gemeente was er sprake van groei. Vanaf de institutiering in mei 1996 zette de groei door met een gemiddelde van 40 leden per jaar tot 288 per 1 januari 2001. Daarna nam de groei af en verschilde die per jaar soms sterk. Per 1 januari 2006 bedroeg het totaal aantal leden 359. De groei bedroeg in de periode 2001-2006 gemiddeld 14 leden per jaar.

Vanaf 2006 neemt de groei van de gemeente weer sneller toe. Per 1 januari 2009 zijn er 450 leden en 21 gastleden. De groei in de periode 1 januari 2006-2009 bedroeg gemiddeld ca. 30 leden per jaar. De groei van 1 januari 2007 tot 1 januari 2008 was het sterkst met 40 nieuwe leden.

Leeftijdsopbouw

De leeftijdsopbouw van de gemeente is als volgt:

0-10 jaar	: 107
10-20 jaar	: 83
20-50 jaar	: 201
50+	: 80

Vastgesteld kan worden dat er in de gemeente veel jonge gemeenteleden zijn. Met name de leeftijdscategorie 0-10 jaar valt op. Dit vergt bijzondere aandacht voor de jeugd binnen de gemeente.

Regionale spreiding

De leden zijn woonachtig in de volgende plaatsen:

- Amersfoort 1
- Barneveld 6
- Ede 2
- Leusden 11
- Lunteren 6
- Maarn 5
- Maarsbergen 3

- Nijkerk 2
- Renswoude 15
- Scherpenzeel 207
- Woudenberg 190
- Zeist 3
- Leerdam 4
- 't Harde 6
- Vindrup Denemarken 6
- Lelystad 4

Zoals blijkt uit het bovenstaande overzicht komen de leden voornamelijk uit Scherpenzeel en Woudenberg.

Kerkelijke herkomst

Dit gegeven is nu niet apart onderzocht. Het beeld uit het eerste beleidsplan lijkt weinig veranderd. De herkomst was toen grofweg als volgt. Zo'n 30% was afkomstig van CGK-gemeenten en zo'n 45% uit de PKN. Van de overige leden (25%) kwam een klein deel uit de Gereformeerde Kerk (SOW-gemeente toen nog) en een klein deel was afkomstig uit andere kerkgenootschappen. We vermoeden dat deze situatie niet wezenlijk is veranderd.

Het aantal leden dat geen kerkelijke achtergrond heeft is beperkt van omvang.

Geefpatroon

De vrijwillige bijdrage per lid van de gemeente vertoont al jaren een lichte groei. Bij de start van de gemeente bedroeg de vrijwillige bijdrage per lid gemiddeld ongeveer 200 Euro per jaar. Op dit moment is de bijdrage per lid ongeveer 300 Euro per jaar. Het geefpatroon voor de diaconale doelen is redelijk stabiel en bevindt zich rond de € 50,- per lid per jaar.

Taakdeelname

Ongeveer 150 leden vervullen een taak binnen de gemeente. Dit betreft ongeveer 1/3 deel van het aantal leden.

De verdeling van taken is grofweg als volgt:

- Pastoraat : 37
- Jeugdwerk: 70
- Overig : 43

Een aandachtspunt betreft de groei van de gemeente in verhouding tot het uitvoeren van taken. Binnen een grotere gemeente is het makkelijker om lid te zijn zonder structureel taken uit te voeren. Juiste tijdens de eerste jaren van de gemeente vervulde bijna iedereen een taak. Ook in dit kader geldt dat vele handen het werk licht(er) maken.

Huisvesting

De huisvesting van onze gemeente betreft een actueel onderwerp. Eind 2009 zal "De nieuwe Heijhorst" worden opgeleverd en zal de gemeente zich hierin vestigen. De gemeente heeft een contract met de gemeente Scherpenzeel tot medio 2014. Op dit moment wordt nagedacht over de huisvestingssituatie na 2014. Verschillende mogelijkheden staan open. Hiervoor wordt verwezen naar een recent gehouden presentatie waarin alle ontwikkelingen en mogelijkheden worden geschetst.

4.2. *Typering van de gemeente*

De gemeente oefent een sterke aantrekkingskracht uit op "zoekenden". Naast de eigen leden is in de meeste diensten een redelijk aantal gasten aanwezig. Veel leden en gasten hebben minder positieve ervaringen in hun kerkelijk verleden en waren/zijn op zoek naar een "kerkelijk thuis", een gemeente die ouders en kinderen aanspreekt, zondags en door de weeks.

Het blijkt dat er in het bijzonder ook aantrekkingskracht wordt uitgeoefend op 'jonge stellen', die min of meer dreigen af te haken vanwege traditionalisme e.d. . Ze worden aangesproken door de meer persoonlijk benadering en de eigentijdse vormgeving van de dienst. Daardoor groeide onze gemeente ook met personen, die in de gemeente waar ze lid waren, weinig of niet meer naar de kerk gingen en zoekend waren naar een andere gemeente.

Het is verheugend om te zien dat er regelmatig mensen tot geloof komen na bijvoorbeeld de Alphacursus te hebben gevolgd. Soms vinden deze mensen een plek in onze gemeente, soms in een andere gemeente. Juist deze mensen moeten goed worden opgevangen en zich welkom voelen om lid te worden in onze gemeente.

Door de groei met leden uit andere kerken is er wat minder betrokkenheid met de typische Christelijke Gereformeerde eigenheid (kerkorde, kerkelijke structuur, e.d.).

Het post-moderne levensgevoel doet zich ook hier gelden. (zie hoofdstuk

5).

Onze gemeente wil een eigentijdse gemeente zijn met daarbij als centrale kenmerken:

1. de autoriteit van de bijbel,
2. de majesteit van Christus,
3. de werking van de Heilige Geest,
4. de noodzaak van persoonlijke bekering,
5. het evangelie voor heel het leven,
6. de gemeente als Christus' lichaam en
7. evangelisatie door de hele gemeente.

Kenmerkend voor onze gemeente zijn met name de liturgie in de eredienst, de spontaniteit, de gastvrijheid en de vrij intensieve onderlinge contacten.

In de beginjaren van de gemeente (officieus vanaf begin 90-er jaren en officieel vanaf mei 1996) droeg de kleinschaligheid bij aan de contacten en de onderlinge bemoediging, ook buiten de zondagse kerkdiensten. Velen hadden een taak in het gemeentewerk. Met de groei van de gemeente zagen we deze betrokkenheid aanvankelijk enigszins afnemen. Enige vervlakking trad op, de kans op koersverschillen is toegenomen. De laatste jaren is echter door het toenemen van de deelname aan taken binnen de gemeente en het bijwonen van de kernen, de betrokkenheid weer toegenomen.

4.3. *Sterke en zwakke punten*

De Kerkenraad heeft de sterke en zwakke punten die zijn opgenomen in het huidige beleidsplan van onze gemeente geactualiseerd. Sterke en zwakke punten zijn:

- Het open karakter van de gemeente is sterk, maar verdient toch opnieuw aandacht. Nieuwe mensen gaan makkelijk op in de "massa". Niet iedereen wordt even makkelijk uitgenodigd voor een gesprek, kopje koffie of wat dan ook. Ieder lid of gast moet zich permanent opgenomen voelen in de gemeente. Gasten krijgen geen introductieprogramma of iets dergelijks.
- Plaats voor variatie in geloofsbeleving lijkt te verzwakken, er ontstaan scherpe randjes. De geloofbeleving loopt binnen onze gemeente sterk uiteen en komt verder uit elkaar te liggen. Groepen dreigen te ontstaan of zijn er al. Een kader is hiervoor nodig. Eenheid in verscheidenheid moet ons uitgangspunt zijn (Romeinen 15:7).
- Betrokkenheid van een deel van de jeugd vanaf 16 jaar bij de gemeente lijkt af te nemen.
- Catechese en Jeugdalpha kunnen versterkend en aanvullend werken. Het staat nu nog wat los van elkaar.
- De gemeente richt haar blik steeds meer naar buiten. Diverse voorbeelden kunnen worden benoemd (Alpha, Gipsy Mission, Dorcas, HIP, individuele acties van gemeenteleden). Dit is een positieve ontwikkeling.
- De avonddienst staat qua vorm en beleving in contrast met de ochtenddienst.
- Leidinggevende binnen de gemeente kunnen beter worden begeleid of opgeleid voor hun belangrijke taak.
- De cursus geloofsopvoeding wordt gemist. Hier zijn in het verleden goede ervaringen mee opgedaan.
- Het stimuleren van het geloofsleven verdient een impuls.
- Voor jeugd vanaf 12 jaar valt een soort gat. Zeker in een onrustige fase in hun leven zouden coaches of iets vergelijkbaars welkom zijn.
- Het gebedsuur wordt door een beperkt aantal personen bezocht.
- Praise+ heeft een aanzuigende werking op christenen uit de omgeving van de "Open Hof" en heeft een belangrijke functie in het geloofsleven van gemeenteleden. De vraag is of Praise+ op deze wijze als evangelisatiemiddel functioneert of kan functioneren.

Opgemerkt dient ook te worden dat diverse gemeenteleden bewust wegblijven bij de Praise+.

- Muziek kan een sterkere plaats gaan innemen binnen de gemeente. Het aantal beschikbare muzikanten (buiten de organisten) is een probleem.
- Het (jeugd)pastoraat heeft een positieve impuls gekregen.
- Het startweekend lijkt wat in de vergetelheid te geraken.
- Leiderschap binnen de gemeente (jeugdwerk, kerkenraad, kernen, etc.) kan nadrukkelijker worden neergezet en ontwikkeld.

4.4. *Kansen en bedreigingen*

De Kerkenraad ziet de volgende kansen en bedreigingen:

- Er liggen veel mogelijkheden op het terrein van het bij Jezus brengen van niet-gelovigen of mensen die weinig meer met het geloof doen. Evangelisatie, niet door middel van grote acties, maar verweven door de totale gemeente heen kan worden versterkt. Mogelijkheden doen zich voor op het terrein van de Alpha-cursus, Praise+, gecombineerde lokale acties vanuit verschillende gemeenten, Dorcas, maar vooral ook door middel van evangelisatie door individuele gemeenteleden in hun eigen omgeving. Samenhang aan brengen in de verschillende mogelijkheden lijkt gewenst.
- De verkondiging dient een toegankelijke vorm te hebben (dat betekent niet dat **het** de verkondiging geen diepgang kent!), zodat ook jeugdigen, niet gelovigen en randkerkelijken de boodschap kunnen begrijpen. Dit heeft alles te maken met de wijze waarop Gods Woord wordt gebracht.
- Kernen versterken de onderlinge relaties tussen gemeenteleden. Het functioneren van de kernen kan verder worden uitgebouwd.
- De opvang van nieuwe gemeenteleden kan worden versterkt. Mensen moeten zich niet een korte periode welkom voelen, maar daadwerkelijk worden opgenomen in de gemeente. De kernen, wijkcontactpersonen en pastorale werkers spelen hierin een belangrijke rol.
- Achterblijvende aandacht voor de jeugd heeft afgelopen jaar duidelijk een impuls gekregen en kan verder worden uitgebouwd.
- Verschillen in geloofsbeleving als bedreiging (zie ook 5.2.).
- Meer thematische lijnen aanbrenge in de prediking in relatie tot andere activiteiten binnen de gemeente. Voorbereiding en toepassing van de prediking kunnen daarmee ook meer een plaats krijgen doordeweeks, tijdens de kernbijeenkomsten, etc.

5. Gemeente zijn in de 21^e eeuw

Nederland is weer zendingsgebied!!

De Synode van de CGK 2004 voerde het begrip "Zendingsgemeente" in. Na een periode van vragen naar "Waar is God" met als antwoord daarop een periode met als kernthema "God is dood", leven we nu in een tijd waarin "God door velen niet meer gemist wordt".

De tijd, waarin wij nu leven, wordt aangeduid met de term: "postmodern", dat wil zeggen "na-het-modernisme". Het modernisme is de tijd van de "Verlichting", beginnend met de franse revolutie in 1889.

Enkele kenmerken van onze postmoderne tijd zijn:

- a. Ieder doet voornamelijk zijn eigen zin, volgt eigen inzichten, gaat af op eigen ervaring, zorgt vooral voor zich zelf en bekommert zich minder om de ander.
- b. Spirituele beleving en emotie, persoonlijk geloof en echtheid, directheid en passie zijn belangrijker dan waarheid en dogma's, leer en orde, instituties en structuren.
- c. Het historisch gevoel verdwijnt en tradities worden steeds makkelijker afgedankt.
- d. Aan "grote verhalen" (d.w.z. de idealen, zoals christendom, socialisme, communisme, e.d.) wordt geen waarde en normativiteit meer toegekend.
- e. Er is sprake van een "zapcultuur" en een consumptiementaliteit.

In de kerk komt het postmodernisme tot uiting in een kritische houding, met de eigen persoon als maatstaf (wat vind ik, wat beleeft ik, wat heb ik er aan). Dit in plaats van een flexibele en inschikkelijke houding gericht op de gemeenschap met anderen. Men heeft moeite zich te voegen in kaders en ambtelijk gezag is niet meer vanzelfsprekend. Bestrijden van het postmoderne denken lijkt daarom weinig zinvol.

Oude waarheden moeten daarom bij voorkeur vertaald worden naar deze tijd.

Kerkelijk is er de laatste jaren nog een andere tendens zichtbaar: Er ontstaat buiten de kerk een generatie jongeren "zonder slechte ervaringen met de kerk". Men wordt weer vatbaar voor religie. Religie lijkt weer "in" te worden en de buitenkerkelijke jongere (20-35 jaar) wordt weer geïnteresseerd in religie, mogelijk zelfs in het christendom en in de kerk. De laatste jaren speelt onze gemeente daar al op in met nieuwe vormen en methoden (Alpha, Praisediensten, e.d.)

Dit alles legt een (extra) verantwoordelijkheid op de christenen. Het uitstralen van echtheid, van wat Jezus Christus betekent in je leven. De oprechtheid van de inrichting van je leven naar Gods wil en de "warmte" van de gemeenschap vormen de "wapenen van deze tijd".

De oproep tot bekering is ook nu nodig, actueel en aansprekend. Het postmoderne individualisme kan "bekeerd" worden tot het zien van een gemeenschappelijke verantwoordelijkheid. Het ontbreken van "grote verhalen" kan "bekeerd worden" tot een vernieuwde geloofsbeleving met Gods Woord als levende bron. Het (wettisch) moeten kan "bekeerd worden" in een (evangelisch) mogen, in discipelschap in het leven van alle dag.